

Búsqueda bibliográfica:

Medios de Comunicación / Radiodifusión

Acuña, Claudia.

El fin del periodismo y otras buenas noticias : los nuevos medios sociales de comunicación : una hipótesis y una guía / Rosemberg, Diego, Ciancaglini, Sergio. -- Buenos Aires : Lavaca, 2006. 270 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVOS; PUBLICACIONES PERIODICAS; RADIO; ORGANIZACIONES POPULARES; MOVIMIENTOS SOCIALES; ARGENTINA

[1] Inv.:20501 =====>SOLICITAR:070 ACU

Albornoz, Luis A., coord.

Al fin solos... : la nueva televisión del Mercosur. -- Buenos Aires : Ciccus ; La Crujía, 2000. 302 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; MEDIOS AUDIOVISUALES; POSFORDISMO; MERCADO; COMUNICACION DE MASAS; TELECOMUNICACIONES; MERCOSUR; BRASIL; URUGUAY; ARGENTINA

[1] Inv.:08247 =====>SOLICITAR:316.77 ALB

Antonelli, Mirta Alejandra, Coord.

Cartografías de la Argentina de los '90 : cultura mediática, política y sociedad / Ammann, Beatriz, Follari, Roberto A. -- Córdoba : Ferreyra, 2004. 402 p.

POLITICA; CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACION; PUBLICIDAD; IDEOLOGIAS; CONFLICTOS SOCIALES; CONTROL SOCIAL; PRENSA; DECADA 90; ARGENTINA

[1] Inv.:14555 =====>SOLICITAR:32(82) ANT

Arceguet, Lucrecia Silvia.

Comunicación y globalización. -- La Plata : Universidad Nacional de la Plata, jul.1997. 128 p.

COMUNICACION; GLOBALIZACION; COMUNICACION DE MASAS; MEDIOS DE COMUNICACION; TECNOLOGIA DE LAS COMUNICACIONES; MERCOSUR; INTERNADOS; ECONOMIA; INFORMACION; POLITICA DE COMUNICACION; ARGENTINA

[1] Inv.:03117 =====>SOLICITAR:316.77 ARC

Arencibia, Fabiana; Echenbaum, Martín; Rodríguez Esperón, Carlos; Ruiz, Adrián; Vinelli, Natalia

Medios, manipulación y poder : presentación del libro Contrainformación. Medios alternativos para la acción política.

En: Cuadernos de Debate / Centro Cultural de la Cooperación, no.2, 2005.
p.1-37

=====>Solicitar pag. 1-37 de Cuadernos de Debate, no.2 de 2005; en 06.P03159-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><INFORMACION><PERIODISMO><PODER POLITICO><MEDIOS DE
COMUNICACION ALTERNATIVOS><CAMBIO SOCIAL>

Argentina. Cámara de Diputados.

Sesiones Ordinarias 1995 : orden del día N° 2240. -- Buenos Aires : Argentina.
Cámara de Diputados, 1995. 35 p.

LEGISLACION; RADIODIFUSION; ARGENTINA

[1] Inv.:12897 =====>SOLICITAR:FOLL G N° 554

Arista Montoya, Luis.

Medios de comunicación y desgarramiento de la opinión moderna : en torno a la
teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas

En: América Latina : hacia una nueva alternativa de desarrollo / Congreso
de ALAS - Asociación Latinoamericana de Sociología. -- Arequipa : Universidad
Nacional de San Agustín, 2004. -- p. 30-40

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; TEORIA SOCIAL; LENGUAJE; HABERMAS,
JÜRGEN

[1] Inv.:14695 =====>SOLICITAR:316 ALAS 24 2003

Arizaga, María Cecilia

El discurso intimista en la televisión : "si querés llorar, llorá".

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina,
dir., año 4, no.12, 1998. p.56-59

Nota: Se reflexiona sobre la televisión argentina de la década de los
'90, las nuevas representaciones, las técnicas que las sostienen y su
correspondencia con la época.

=====>Solicitar pag. 56-59 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas,
no.12 de 1998; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><COMUNICACION DE MASAS><IDEOLOGIAS>
<DECADA '90><ARGENTINA>

Arizaga, María Cecilia; Wortman, Ana

La vida cotidiana en la pantalla televisiva.

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina,
dir., año 4, no.13, 1998. p.20-23

=====>Solicitar pag. 20-23 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas,
no.13 de 1998; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><COMUNICACION DE MASAS>
<PROBLEMAS SOCIALES><DECADA '90><ARGENTINA>

Artese, Matías

Lucha de clases y enfrentamiento simbólico : Corrientes, 1999.
En: Razón y Revolución / no.14, 2005. p.57-73

=====>Solicitar pag. 57-73 de Razón y Revolución, no.14 de 2005; en 06.P20004-UI

<CONFLICTOS SOCIALES><REPRESION><IDEOLOGIAS><PROTESTA SOCIAL>
<MEDIOS DE COMUNICACION><DISCURSO POLITICO><CORRIENTES><ARGENTINA>

Aruguete, Natalia

Concentración en el escenario comunicacional.
En: Realidad Económica / Instituto Argentino para el Desarrollo
Económico (IADE), no.199, oct.-nov. 2003. p.107-133

=====>Solicitar pag. 107-133 de Realidad Económica, no.199 de oct.-nov. 2003;
en 06.P20001-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CONCENTRACION ECONOMICA><COMUNICACION>
<GRUPOS ECONOMICOS><ARGENTINA>

Aubenas, Florence.

La fabricación de la información : los periodistas y la ideología de la
comunicación / Benasayag, Miguel. -- Buenos Aires : Colihue, 1999. 122 p. --
(Puñaladas. Serie Mayor)

PERIODISMO; PRENSA; MEDIOS DE COMUNICACION; INFORMACION; IDEOLOGIAS;
COMUNICACION

[1] Inv.:03790 =====>SOLICITAR:070 AUB

Barata Villar, Francesc

El drama del delito en los mass media.
En: Delito y Sociedad : revista de ciencias sociales / Universidad de
Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, año 7, no.11/12, 1998. p.59-68

=====>Solicitar pag. 59-68 de Delito y Sociedad : revista de ciencias sociales,
no.11/12 de 1998; en 06.P04051-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><DELITOS><CRIMENES>
<NOTICIAS><INFORMACION><CONTROL SOCIAL>

Barbero, Jesús Martín.

Globalización comunicacional y descentramiento cultural
En: La dinámica global / local : cultura y comunicación : nuevos desafíos.
-- Buenos Aires : Ciccus ; La Crujía, 1999. -- p. 27-49

CULTURA; COMUNICACION; GLOBALIZACION; MEDIOS DE COMUNICACION; SOCIEDAD

[1] Inv.:11566 =====>SOLICITAR:316.77 BAY

Barbier, Frédéric.

La historia de los medios : de Diderot a Internet / Bertho Lavenir, Catherine.
-- Buenos Aires : Colihue, 1999. 410 p. -- (Colección Signos y Cultura)

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; HISTORIA; INFORMACION

[1] Inv.:06763 =====>SOLICITAR:316.77(09) BAR

Barcia, Manuel

En la videópolis : el sujeto, la TV y el poder.

En: Página 12. Supl. Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo /
Página 12. Asociación Madres de Plaza de Mayo, 18-may-2001. p.1-4

=====>Solicitar pag. 1-4 de Página 12. Supl. Universidad Popular Madres de
Plaza de Mayo de 18-may-2001; en 06.P18086-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CULTURA><TELEVISION><PODER POLITICO><ESTADO>
<DICTADURA MILITAR><DEMOCRACIA><TV><ARGENTINA>

Barreto, Juan.

Crítica de la razón mediática : ensayos sobre biopolítica y potencia política
del cuerpo (pre-textos para un debate por el socialismo). -- Caracas :
Universidad Central de Venezuela, 2006. 700 p.

COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION DE MASAS; CULTURA;
SEMILOGIA; LENGUAJE; SUBJETIVIDAD; TELEVISION; DEMOCRACIA; POLITICA;
BIOPOLITICA; SOCIALISMO

[1] Inv.:16308 =====>SOLICITAR:316.77 BAR

Bauman, Zygmunt

Lo privado invade lo público : cuando la televisión ingresa en el dormitorio.

En: El Arca del nuevo siglo / Caja de Ahorro y Seguro S.A., año 13,
no.55, set. 2004. p.22-26

Nota: Se analiza la institución de los talk-shows televisivos.

=====>Solicitar pag. 22-26 de El Arca del nuevo siglo, no.55 de set. 2004; en
06.P01036-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><TELEVISION><TALK-SHOWS><SOCIEDAD>

Berardi, Franco (Bifo).

Generación post-alfa : patologías e imaginarios en el semicapitalismo. --
Buenos Aires : Tinta Limón, 2007. 258 p. -- (Nociones Comunes ; 8)

CAPITALISMO; SUBJETIVIDAD; REPRESENTACIONES SOCIALES; PATOLOGIAS; CULTURA;
ENFERMEDADES MENTALES; COMUNICACION DE MASAS; MEDIOS DE COMUNICACION; TRABAJO;
SOCIEDAD

[1] Inv.:16850 =====>SOLICITAR:316.7 VER

Bettetini, Gianfranco.

Lo que queda de los medios : ideas para una ética de la comunicación / Fumagalli, Armando. -- Buenos Aires : La Crujía, 2001. 319 p. -- (Inclusiones / Damián Fernandez Pedemonte)

COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION; ETICA; INFORMACION; PUBLICIDAD; TELEVISION

[1] Inv.:11697 =====>SOLICITAR:316.77 BET

Blaustein, Eduardo.

Decíamos ayer : la prensa argentina bajo el proceso / Zubieta, Martín. -- Buenos Aires : Colihue, 2006. 649 p.

HISTORIA ARGENTINA; DICTADURA; PROCESO DE REORGANIZACION NACIONAL; PRENSA; MEDIOS DE COMUNICACION; DIARIOS; REVISTAS; PERIODISTAS; DESAPARECIDOS; DERECHOS HUMANOS; ARGENTINA

[1] Inv.:15038 =====>SOLICITAR:070 BLA

Bourdieu, Pierre.

Sobre la televisión. -- 3a. ed. -- Barcelona : Anagrama, 2000. 142 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; PERIODISMO; LIBERTAD DE INFORMACION; CENSURA

[1] Inv.:03116 =====>SOLICITAR:654 BOU

Briguet, Daniel.

La cultura confinada o lo cultural como género. Sobre televisión y cultura regional. -- Rosario : Municipalidad de Puerto General San Martín. Secretaría de Cultura y Educación ; Universidad Nacional de Rosario, 1984. 20 p.

CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; ARGENTINA

[1] Inv.:12106 =====>SOLICITAR:FOLL G N° 442

Camaño, Juan Carlos.

La naturaleza del escorpión. -- Buenos Aires : Ediciones UTPBA, 1999. 12 p. -- (Cuadernos)

PERIODISTAS; PERIODISMO; ACCESO A LA INFORMACION; MEDIOS DE COMUNICACION; IMPERIALISMO; SOCIEDAD DE LA INFORMACION; UTPBA; ARGENTINA

[2] Inv.:01728 =====>SOLICITAR:FOLL G N° 089

Cantón, Santiago.

Libertad de expresión en América Latina / Loreti, Damián. -- La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, mar.2000. 216 p.

PERIODISMO; PRENSA; MEDIOS DE COMUNICACION; LIBERTAD DE INFORMACION; CENSURA; INFORMACION; ESTADO; CRIMENES; AMERICA LATINA

[1] Inv.:03113 =====>SOLICITAR:070 CAN

Cañizález, Andrés

Medios y pluralismo en Venezuela.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 98, jun. 2007. p.4-9

=====>Solicitar pag. 4-9 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 98 de jun. 2007; en 06.P03125-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><VENEZUELA>

Cañizález, Andrés

Después de RCTV : el servicio público como coartada.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 99, set. 2007. p.14-19

=====>Solicitar pag. 14-19 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 99 de set. 2007; en 06.P03125-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><POLITICA><VENEZUELA>

Carlón, Mario

Sobre la desatención del dispositivo : estudios culturales.

En: Zigurat / Universidad de Buenos Aires. Carrera de Ciencias de la Comunicación, año 2, no.2, nov. 2001. p.105-116

=====>Solicitar pag. 105-116 de Zigurat, no.2 de nov. 2001; en 06.P26003-UI

<CULTURA><ESTUDIOS CULTURALES><MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION>

Carmona, Ernesto

Medios : los amos de la prensa.

En: Memoria / Centro de Estudios del Movimiento Obrero Socialista A.C., no.221, jul.-ago. 2007. p.40-44

=====>Solicitar pag. 40-44 de Memoria, no.221 de jul.-ago. 2007; en 06.P14012-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><PRENSA><CONCENTRACION DEL CAPITAL><EMPRESAS>
<ESTADOS UNIDOS><AMERICA LATINA>

Caucia, Mirta

Reality Shows : una mirada.

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina, dir., no.18, dic.2001. p.22-24

Nota: Se analiza el trasfondo ideológico y político que subyace en el formato mediático de los reality shows.

=====>Solicitar pag. 22-24 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas, no.18 de dic.2001; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><TELEVISION><IDEOLOGIAS><POLITICA>

<REALITY SHOW><TV>

Cebrián Herreros, Mariano

Agoniza la televisión tradicional.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 98, jun. 2007. p.60-65

=====>Solicitar pag. 60-65 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 98 de jun. 2007; en 06.P03125-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><INNOVACION TECNOLOGICA>
<MEDIOS AUDIOVISUALES>

Centro de Estudios Legales y Sociales.

Derechos humanos en Argentina : informe 2008. -- Buenos Aires : Siglo Veintiuno de Argentina, 2008. 430 p.

DERECHOS HUMANOS; GENOCIDIO; JUSTICIA; JUICIOS; PROTESTA SOCIAL; CONFLICTOS SOCIALES; VIOLENCIA POLITICA; REPRESION; POLITICA SOCIAL; DISTRIBUCION DEL INGRESO; FERNÁNDEZ DE KIRCHNER, CRISTINA; ABASTECIMIENTO DE AGUA; DERECHO A LA INFORMACION; LIBERTAD DE INFORMACION; RADIODIFUSION; ARGENTINA

[1] Inv.:19731 =====>SOLICITAR:341.231.14 CEN 2008

Cervantes Barba, Cecilia

La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting.

En: Convergencia : revista de Ciencias Sociales / Universidad Autónoma del Estado de México, a.8, n°24, ene.-abr.2001. p.49-65

Nota: Precisa los problemas epistemológicos y las estrategias utilizadas por investigadores que en las últimas décadas han trabajado en la perspectiva del establecimiento de la agenda que en el ámbito público realizan los medios de comunicación masiva.

=====>Solicitar pag. 49-65 de Convergencia : revista de Ciencias Sociales, n°24 de ene.-abr.2001; en 06.P03024-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><NOTICIAS><SOCIOLOGIA><INVESTIGACION SOCIAL>

Chacón, Pablo E.

La paja en el ojo ajeno : el periodismo cultural argentino : 1983-1998 / Fondebrider, Jorge. -- Buenos Aires : Colihue, 1998. 176 p.

PERIODISMO; PRENSA; CULTURA; PUBLICACIONES PERIODICAS; MEDIOS DE COMUNICACION; SOCIEDAD; IDEOLOGIAS; ARGENTINA

[1] Inv.:03092 =====>SOLICITAR:070 CHA

Champagne, Patrick

La construcción mediática de malestares sociales.

En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.5, 1993. p.60-82

Nota: Aborda las formas en que los medios de comunicación eligen y tratan los malestares sociales, lo cual dice tanto sobre los grupos sobre los cuales se informa, como acerca del medio periodístico en sí mismo.

=====>Solicitar pag. 60-82 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.5 de 1993; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><PRENSA><CONFLICTOS SOCIALES>
<PERIODISMO><INFORMACION><CIUDADES><FRANCIA>

Chomsky, Noam.

Cartas de Lexington : reflexiones sobre la propaganda. -- México D.F. : Siglo Veintiuno Editores, 2000. 220 p.

PROPAGANDA; POLITICA; COMUNICACION DE MASAS; MEDIOS DE COMUNICACION;
IMPERIALISMO; DEMOCRACIA; IDEOLOGIAS; PARTIDO COMUNISTA; ESTADOS UNIDOS; MEDIO ORIENTE

[1] Inv.:03690 =====>SOLICITAR:32.019.5 CHO

Chomsky, Noam; Mermet, Daniel

Más eficaz que las dictaduras : el lavado de cerebros.
En: Le Monde Diplomatique / Le Monde Diplomatique, edición Cono Sur, año 9, no.98, ago.2007. p.26-28

=====>Solicitar pag. 26-28 de Le Monde Diplomatique, no.98 de ago.2007; en 06.P14022-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CONTROL SOCIAL><COMUNICACION><POLITICA INTERNACIONAL>
<DEMOCRACIA><TOTALITARISMO><ESTADOS UNIDOS>

Chomsky, Noam

¿Qué hace que los medios convencionales sean convencionales?.
En: Zigurat / Universidad de Buenos Aires. Carrera de Ciencias de la Comunicación, año 2, no.2, nov. 2001. p.16-25

=====>Solicitar pag. 16-25 de Zigurat, no.2 de nov. 2001; en 06.P26003-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><COMUNICACION DE MASAS>

Clua, Anna

Medios de comunicación, espacio e identidad.
En: Voces y Culturas : revista de comunicación / Ediciones Voces y Culturas, no.19, 2003. p.147-167

=====>Solicitar pag. 147-167 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.19 de 2003; en 06.P24013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CULTURA><IDENTIDAD CULTURAL>

Comolli, Jean-Louis.

Ver y poder : la inocencia perdida : cine, televisión, ficción, documental. -- Buenos Aires : Aurelia Rivera, 2007. 666 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; CINE; TELEVISION; FICCION; DOCUMENTALES

[1] Inv.:21387 =====>SOLICITAR:791.43 COM

COOPERAR

Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual : documento con sugerencias del movimiento cooperativo a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, junio de 2009.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.192, ago. 2009. p.198-225

=====>Solicitar pag. 198-225 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.192 de ago. 2009; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION><COMUNICACION><PRENSA><LEGISLACION>
<PROYECTOS DE LEGISLACION><MOVIMIENTO COOPERATIVO><ARGENTINA>

Cytrynblum, Alicia.

Periodismo social : una nueva disciplina / prólogo Ulanovsky, Carlos. -- Buenos Aires : La Crujía, 2004. 165 p.

PERIODISMO; MEDIOS DE COMUNICACION; MOVIMIENTOS SOCIALES

[1] Inv.:11688 =====>SOLICITAR:070 CYT

Daroqui, Alcira, comp.

Muertes silenciadas : la eliminación de los delincuentes : una mirada sobre las prácticas y los discursos de los medios de comunicación, la policía y la justicia / Motto, Carlos Ernesto, Calzado, Mercedes. -- Buenos Aires : Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, 2009. 216 p.

CRIMENES; DELINCUENCIA; POLICIA; MEDIOS DE COMUNICACION; NOTICIAS;
PERIODISMO; NEOLIBERALISMO; PODER JUDICIAL; JUSTICIA; INSEGURIDAD; DERECHOS HUMANOS; ARGENTINA

[1] Inv.:21055 =====>SOLICITAR:343.81 DAR

De Lucía, Daniel Omar

El sistema de los Talk-shows : TV, sociedad y régimen político en la Argentina.

En: Herramienta : revista de debate y crítica marxista / a.4, n°11, prim./ver. 1999/2000. p.127-146

Nota: Sostiene que el talk-show es producto de una particular relación entre televisión y poder político y de los cambios en la subjetividad de las masas en las últimas décadas, y que este sistema resignifica las relaciones de poder y los conflictos sociales, siendo un elemento constituyente de la dimensión simbólica del poder político en la Argentina liberal-populista.

=====>Solicitar pag. 127-146 de Herramienta : revista de debate y crítica marxista, n°11 de prim./ver. 1999/2000; en 06.P08002-UI

<TELEVISION><MEDIOS DE COMUNICACION><SOCIEDAD><GLOBALIZACION><PODER POLITICO><ARGENTINA><TV><TALK-SHOWS>

Elizalde, Luciano H.

Estrategias en las crisis públicas : la función de la comunicación. -- Buenos Aires : La Crujía, [s.f.]. 173 p. -- (Inclusiones / Damián Fernandez Pedemonte)

MEDIOS DE COMUNICACION; CRISIS POLITICA; COMUNICACION

[1] Inv.:11692 =====>SOLICITAR:316.77 ELI

Encuentro Intercontinental por la Humanidad contra el Neoliberalismo (Chiapas).

Chiapas : medios de comunicación como camino a la libertad. -- Chiapas : Encuentro Intercontinental por la Humanidad contra el Neoliberalismo, 1996. 26 p.

CONFLICTOS SOCIALES; RESISTENCIA POPULAR; REDES DE COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION; NEOLIBERALISMO; ZAPATISMO; MEXICO

[1] Inv.:11345 =====>SOLICITAR:FOLL G N° 254

Fader, María Celeste.

Representaciones mediáticas de la práctica piquetera y narrativas de control social / Pucharra, María Eugenia

En: Cartografías de la Argentina de los '90 : cultura mediática, política y sociedad / Coord. Antonelli, Mirta Alejandra. -- Córdoba : Ferreyra, 2004. -- p. 231-244

MEDIOS DE COMUNICACION; PIQUETEROS; CONTROL SOCIAL; IDENTIDAD; ARGENTINA

[1] Inv.:14555 =====>SOLICITAR:32(82) ANT

Fagale, Lidia.

La apropiación del conocimiento o el robo del saber. -- Buenos Aires : Ediciones UTPBA, 1999. 12 p. -- (Cuadernos)

PERIODISMO; PERIODISTAS; MEDIOS DE COMUNICACION; SOCIEDAD DE LA INFORMACION; CAPITALISMO; ACCESO A LA INFORMACION; IMPERIALISMO; ARGENTINA; UTPBA

[2] Inv.:01727 =====>SOLICITAR:FOLL G N° 090

Farjat, Jorge Luis.

Audiovisualología : el audiovisual como arte y medio de comunicación. -- Buenos Aires : del autor, 1979. 24 p.

MEDIOS AUDIOVISUALES; HISTORIA; EDUCACION; MEDIOS DE COMUNICACION

[1] Inv.:11149 =====>SOLICITAR:654 FAR

Farré, Marcela.

El noticiero como mundo posible : estrategias ficcionales en la información audiovisual. -- Buenos Aires : La Crujía, 2004. 398 p. -- (Inclusiones / Damián Fernandez Pedemonte)

INFORMACION; NOTICIAS; TELEVISION; MEDIOS DE COMUNICACION; PERIODISMO

[1] Inv.:11687 =====>SOLICITAR:070 FAR

Fernández, Cecilia; Zarowsky, Mariano

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación

La representación del movimiento de desocupados en la prensa gráfica : una mirada.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), no.60, jul. 2005. p.1-36

=====>Solicitar pag. 1-36 de Cuaderno de Trabajo, no.60 de jul. 2005; en 06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><IDEOLOGIAS><PRENSA><PERIODISMO><CONFLICTOS SOCIALES><PIQUETEROS><MOVIMIENTOS DE TRABAJADORES DESOCUPADOS><ARGENTINA>

Ferrer, Christian.

Mal de ojo : el drama de la mirada. -- Buenos Aires : Colihue, 1996. 160 p. -- (Puñaladas / Dir. Horacio González)

COMUNICACION DE MASAS; NUEVA TECNOLOGIA; MEDIOS DE COMUNICACION; SUBJETIVIDAD; TELEVISION; INTERNET; CIUDADES

[1] Inv.:08270 =====>SOLICITAR:316.77 FER

FM 88.7 La Tribu.

La oral porteña : crónica ficción política y cultura. -- Buenos Aires : La Tribu, 1996. 122 p.

CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACION; RADIODIFUSION

[1] Inv.:00864 =====>SOLICITAR:654 ORA

Form, Edgardo

Anteproyecto de ley servicios de comunicación audiovisual : todas las voces.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.190, mar. 2009. p.10-14

=====>Solicitar pag. 10-14 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.190 de mar. 2009; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><COMUNICACION><RADIODIFUSION>
<PROYECTOS DE LEGISLACION><ARGENTINA>

Form, Edgardo

Todas las voces : anteproyecto de Ley de Servicios de Comunicación Visual.

En: Convergencia : por un judaísmo humanista y pluralista / Convergencia, año 9, no. 33, ene.-abr. 2009. p.10-12

=====>Solicitar pag. 10-12 de Convergencia : por un judaísmo humanista y pluralista, no. 33 de ene.-abr. 2009; en 06.P03123-UI

<COMUNICACION><LEGISLACION><RADIODIFUSION><DEMOCRACIA><IMFC><ARGENTINA>

Fuchs, Jaime

Monopolios y medios de comunicación.

En: Bitácora Cultural / Asociación Héctor P. Agosti, no.18, set. 2007.
p.5-7

=====>Solicitar pag. 5-7 de Bitácora Cultural, no.18 de set. 2007; en 06.P02008

<MEDIOS DE COMUNICACION><MONOPOLIOS><EMPRESAS TRANSNACIONALES><ARGENTINA>

Gabetta, Carlos

La información en un mundo globalizado.

En: Realidad Económica / Instituto Argentino para el Desarrollo
Económico (IADE), no.235, abr.-may. 2008. p.8-15

=====>Solicitar pag. 8-15 de Realidad Económica, no.235 de abr.-may. 2008; en
06.P20001-UI

<INFORMACION><DERECHO A LA INFORMACION><MEDIOS DE COMUNICACION><GLOBALIZACION>

Getino, Octavio.

Cine y Televisión en América Latina : producción y mercados. -- Buenos Aires :
LOM ; Silverman, Bertram, 1998. 282 p.

MEDIOS AUDIOVISUALES; MEDIOS DE COMUNICACION; CINE; TELEVISION; AMERICA
LATINA

[1] Inv.:03095 =====>SOLICITAR:654 GET

Giniger, Luis Pablo, coord.; Aymú, Alejandro; Farina, Inés

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación

Voces : propuestas y debates hacia una nueva ley de medios : entrevistas.

En: Cuaderno de Trabajo / Centro Cultural de la Cooperación Floreal
Gorini, no.84, may. 2009. p.1-88

=====>Solicitar pag. 1-88 de Cuaderno de Trabajo, no.84 de may. 2009; en
06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><LEGISLACION><GRUPOS ECONOMICOS>

<LEY DE RADIODIFUSION><ARGENTINA>

Giniger, Luis Pablo

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación

Los dueños de la palabra : panorama sobre la propiedad de los medios de
comunicación.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos
(IMFC), no.35, ene. 2004. p.1-42

=====>Solicitar pag. 1-42 de Cuaderno de Trabajo, no.35 de ene. 2004; en
06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><GRUPOS ECONOMICOS><CONCENTRACION DEL CAPITAL>
<ARGENTINA>

Giordano, Eduardo.

Políticas de televisión : la configuración del mercado audiovisual / Zeller, Carlos. -- Barcelona : Icaria, s.f... 230 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; MEDIOS AUDIOVISUALES; TELEVISION; POLITICA DE COMUNICACION; PUBLICIDAD; COMUNICACION DE MASAS; LEGISLACION; UNION EUROPEA; EUROPA; ESPAÑA

[1] Inv.:02802 =====>SOLICITAR:654 GIO

Gleizer, Aarón

Aspectos específicos de la propuesta cooperativa.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 35, no.187, oct. 2008. p.338-352

=====>Solicitar pag. 338-352 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.187 de oct. 2008; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><MOVIMIENTO COOPERATIVO><LEGISLACION><RADIODIFUSION>
<CAJAS DE CREDITO><ARGENTINA>

Gleizer, Aarón

Cooperativas y Ley de Radiodifusión.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 33, no.170, jul. 2006. p.176-208

=====>Solicitar pag. 176-208 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.170 de jul. 2006; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><COOPERATIVAS><RADIODIFUSION><LEGISLACION><LEY 26.053>
<LEY 23.696><ARGENTINA>

Gómez, Roberto

Medios y fines.

En: Realidad Económica / Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE), no.238, ago.-set. 2008. p.64-72

=====>Solicitar pag. 64-72 de Realidad Económica, no.238 de ago.-set. 2008; en 06.P20001-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION><LEGISLACION><PODER ECONOMICO><ARGENTINA>

Gómez, Roberto

Cultura de la solidaridad.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 31, no.154, may. 2004. p.207-212

=====>Solicitar pag. 207-212 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.154 de may. 2004; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION>
<LEGISLACION><CONCENTRACION DEL CAPITAL><ARGENTINA>

Gómez, Roberto

Poderes mediáticos.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 35, no.188, nov.-dic. 2008. p.394-406

Nota: Contiene : anexo con los 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación, elaborados por la Coalición por una Radiodifusión Democrática.

=====>Solicitar pag. 394-406 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.188 de nov.-dic. 2008; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><PERIODISMO><COMUNICACION> <RADIODIFUSION>
<LEGISLACION><DERECHO A LA INFORMACION><ARGENTINA>

Gómez, Roberto

35° Aniversario del periódico Acción.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / IDELCOOP, año 28, no.132, may.-jun.2001. p.152-156

Nota: Reflexiona sobre los rasgos distintivos de la comunicación contemporánea, sobre los medios de prensa en la sociedad actual, así como sobre la importancia del periódico Acción en ese contexto.

=====>Solicitar pag. 152-156 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.132 de may.-jun.2001; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><PERIODISMO><PRENSA><MEDIOS DE COMUNICACION><ARGENTINA>
<PERIODICO ACCION><IMFC>

Gómez Mompert, Josep Lluís

Modelos de prensa de masas desde la perspectiva histórica.

En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.5, 1993. p.9-23

Nota: Establece un conjunto de criterios para la definición de los modelos de periódicos en la "sociedad-cultura de comunicación de masas".

=====>Solicitar pag. 9-23 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.5 de 1993; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><PRENSA>
<CULTURA><HISTORIA><PERIODISMO>

Góngora, Augusto.

Video alternativo y comunicación democrática : documento de trabajo. --
Santiago de Chile : Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1984.
48 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; VIDEOCASSETES; DEMOCRACIA; COMUNICACION ALTERNATIVA

[1] Inv.:05355 =====>SOLICITAR:659.3 GON

Gordillo, Inmaculada

Viejos y nuevos formatos en la televisión del siglo XXI.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 99, set. 2007. p.66-71

=====>Solicitar pag. 66-71 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 99 de set. 2007; en 06.P03125-UI

<TELEVISION><MEDIOS DE COMUNICACION><INFORMACION><PROGRAMAS DE TELEVISION>

Grebe, Ronald

Evo Morales y los medios.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 98, jun. 2007. p.10-15

=====>Solicitar pag. 10-15 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 98 de jun. 2007; en 06.P03125-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><PERIODISMO><PRENSA><BOLIVIA>

Haye, Ricardo M.

Otro siglo de radio : noticias de un medio cautivante. -- Buenos Aires : La Crujía, 2003. 250 p. -- (Inclusiones)

MEDIOS DE COMUNICACION; RADIO; ARGENTINA

[1] Inv.:08258 =====>SOLICITAR:654 HAY

Heller, Carlos

El proyecto de ley de medios audiovisuales en la coyuntura política.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.192, ago. 2009. p.154-158

Nota: Intervención en la Conferencia organizada por el Centro Cultural de la Cooperación el 8 de junio de 2009.

=====>Solicitar pag. 154-158 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.192 de ago. 2009; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION><COMUNICACION><LEGISLACION>
<PROYECTOS DE LEGISLACION><ARGENTINA>

Hernández, Andrea.

Medios y educación : el caso Clarín

En: Estudios sobre comunicación, educación y cultura : una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina / Dir. Carli, Sandra. -- Buenos Aires : Stella ; La Crujía, 2003. -- p. 187-213

EDUCACION; MEDIOS DE COMUNICACION; PRENSA; PERIODISMO; DIARIOS; DIARIO CLARIN; ARGENTINA

[1] Inv.:11553 =====>SOLICITAR:37(82) CAR

Horvath, Ricardo.

¿Qué hacer con la radio? : la trama secreta de la radiodifusión argentina III.
-- Buenos Aires : Letra Buena, 1994. 144 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; RADIODIFUSION; ARGENTINA

[1] Inv.:00870 =====>SOLICITAR:654 HOR 1994

Horvath, Ricardo.

La trama secreta de la radiodifusión argentina : los dueños de la información electrónica y el largo brazo de su poder. -- 2a. ed. -- Buenos Aires : Unidad, 1987. 142 p.

POLITICA; MEDIOS DE COMUNICACION; RADIODIFUSION; ARGENTINA

[1] Inv.:01395 =====>SOLICITAR:654 HOR 1987

Iglesias, Martín E.

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación
Mediados : sentidos sociales y sociedad a partir de los medios masivos de comunicación.

En: Cuaderno de Trabajo / no.57, mar. 2005. p.1-44

Nota: Se pretende aportar a la construcción de alternativas al discurso hegemónico de los medios de comunicación masiva.

=====>Solicitar pag. 1-44 de Cuaderno de Trabajo, no.57 de mar. 2005; en
06.P03124

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><IDEOLOGIAS><CONTROL SOCIAL><DELITOS>
<INSEGURIDAD><ARGENTINA>

Jornadas de Derechos Humanos, democracia y medios de comunicación (1989).

Derechos humanos, democracia y medios de comunicación. -- Buenos Aires :
Servicio Paz y Justicia, 1990. 49 p.

DERECHOS HUMANOS; DEMOCRACIA; MEDIOS DE COMUNICACION

[1] Inv.:06602 =====>SOLICITAR:341.231.14 SER 1989

Kaplún, Mario.

El comunicador popular / ilustrador García, Maricarmen. -- Buenos Aires :
Lumen-Hvmanitas, 1996. 263 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; EDUCACION

[1] Inv.:06768 =====>SOLICITAR:316.77 KAP

La Ferla, Jorge.

Video, tv e imagen electrónica. -- Buenos Aires : Fundación Universidad del
Cine, 1991. 97 p. -- (Videocadernos : video ; 1)

MEDIOS DE COMUNICACION; TV; TELEVISION; VIDEOCASSETES; CINE; ARTE

[1] Inv.:07352 =====>SOLICITAR:791.43 LAF

Landau, Matías, coord.

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Ciencias Sociales
Los discursos de la participación : una mirada hacia la construcción de la
figura del ciudadano en la prensa escrita de la Ciudad de Buenos Aires.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos
(IMFC), no.36, ene. 2004. p.1-46

=====>Solicitar pag. 1-46 de Cuaderno de Trabajo, no.36 de ene. 2004; en
06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CIUDADANIA><PARTICIPACION SOCIAL>
<SEGURIDAD><PRENSA><CIUDAD DE BUENOS AIRES><ARGENTINA>

La Tribu.

La tribu : comunicación alternativa. -- Buenos Aires : La Tribu, set.2000. 278
p.

MEDIOS DE COMUNICACION; RADIODIFUSION; COMUNICACION; CULTURA; ARGENTINA

[1] Inv.:02915 =====>SOLICITAR:654 TRI

Lázzaro, Luis.

La batalla de la comunicación : el desafío de la identidad en la Argentina
privatizada / Rosso, Daniel, Scalise, Adrián. -- Buenos Aires : Instituto de
Estudios sobre Estado y Participación, 1997. 48 p. -- (Cuadernos IDEP ; v. 53)

COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION; PRIVATIZACION; GLOBALIZACION; REDES
DE COMUNICACION; DESREGULACION; ARGENTINA

[1] Inv.:17121 =====>SOLICITAR:321.65 IDEPc 53

Lázzaro, Luis

Ley de radiodifusión : Argentina en el escenario mundial frente a la disputa de
un sector empresario / Asociación Trabajadores del Estado. -- Buenos Aires :
Instituto de Estudios sobre Estado y Participación, 1996. 19 p. -- (Instituto de
Estudios sobre Estado y Participación ; v. 2)

RADIODIFUSION; TELECOMUNICACIONES; TELEVISION POR CABLE; MONOPOLIOS; GRUPOS
ECONOMICOS

[1] Inv.:06275 =====>SOLICITAR:321.65 IDEP 1996/2

Leal Suárez, Luisa

El papel de los medios de comunicación en la construcción de las
representaciones sociales en torno a la inseguridad ciudadana.

En: Espacio Abierto : cuaderno venezolano de sociología / Universidad
del Zulia, vol. 8, no. 3, set.-dic. 1999. p.389-402

=====>Solicitar pag. 389-402 de Espacio Abierto : cuaderno venezolano de sociología, no. 3 de set.-dic. 1999; en 06.P05071

<MEDIOS DE COMUNICACION><PERIODISMO><PRENSA><MIEDO>
<DELITOS><CRIMENES><REPRESENTACIONES SOCIALES><INSEGURIDAD><VENEZUELA>

Levis, Diego.

La pantalla ubicua : comunicación en la sociedad digital. -- Buenos Aires : La Crujía, 1999. 238 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; HISTORIA; CULTURA; COMPUTADORAS;
TELECOMUNICACIONES; TECNOLOGIA DE LA INFORMACION; GLOBALIZACION; SOCIEDAD

[1] Inv.:08239 =====>SOLICITAR:316.77 LEV

Ley de radiodifusión vs. cooperativismo.

En: Imagen Cooperativa y Mutual / Cooperativa Obrera Gráfica Talleres Argentinos Ltda., año 1, no.6, ago.-set.2001. p.7-10

=====>Solicitar pag. 7-10 de Imagen Cooperativa y Mutual, no.6 de ago.-set.2001; en 06.P09074-UI

<RADIODIFUSION><COOPERATIVISMO><LEGISLACION><ARGENTINA><LEY DE RADIODIFUSION>

Llobet, Liliana.

Concentración mediática : un desafío para las producciones locales
En: Cartografías de la Argentina de los '90 : cultura mediática, política y sociedad / Coord. Antonelli, Mirta Alejandra. -- Córdoba : Ferreyra, 2004. -- p. 329-340

MEDIOS DE COMUNICACION; CONCENTRACION ECONOMICA; ARGENTINA

[1] Inv.:14555 =====>SOLICITAR:32(82) ANT

Loreti, Damián.

El derecho a la información : relación entre medios, público y periodistas. -- Buenos Aires : Paidós, 1999. 246 p. -- (Estudios de Comunicación / Alicia Entel)

INFORMACION; PERIODISMO; MEDIOS DE COMUNICACION; LEGISLACION; DERECHO;
JURISPRUDENCIA; PERIODISTAS; PRENSA; DELITOS; RADIODIFUSION; LIBERTAD DE
INFORMACION; ARGENTINA

[1] Inv.:08252 =====>SOLICITAR: 070 LOR

Mangone, Carlos

Banalidad de la realidad y contrainformación : la obediencia debida en el periodismo.

En: Enfoques Alternativos / año 1, no.8, oct. 2002. p.8-9

=====>Solicitar pag. 8-9 de Enfoques Alternativos, no.8 de oct. 2002; en 06.P05076-UI

<PERIODISMO><MEDIOS DE COMUNICACION><INFORMACION><PROPAGANDA><TELEVISION>
<PRENSA><POLITICA DE COMUNICACION><ARGENTINA><IZQUIERDA><CONTRAINFORMACION>

Mariotto, Juan Gabriel

Distribuir la palabra.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.192,
ago. 2009. p.159-165

Nota: Intervención en la Conferencia organizada por el Centro Cultural
de la Cooperación el 8 de junio de 2009.

=====>Solicitar pag. 159-165 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.192
de ago. 2009; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION><COMUNICACION><LEGISLACION>
<PROYECTOS DE LEGISLACION><ARGENTINA>

Martí, Lucía; Delgado, Víctor

Medios de comunicación : un poder dentro del poder.

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina,
dir., año 4, no.13, 1998. p.40-47

Nota: Se describe el proceso de concentración y monopolización de la
información en la Argentina.

=====>Solicitar pag. 40-47 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas,
no.13 de 1998; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><COMUNICACION DE MASAS><PODER POLITICO>
<CONCENTRACION DE CAPITALES><EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES><ARGENTINA>

Martín-Barbero, Jesús

De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política.

En: Nueva Sociedad / no.175, set.-oct.2001. p.70-84

Nota: Se plantea la necesidad de insertar las relaciones entre la
comunicación y la política en un mapa cruzado por tres ejes: la reconstrucción
de lo público, la constitución de los medios y las imágenes en espacio de
reconocimiento social, y las nuevas formas de existencia y ejercicio de la
ciudadanía.

=====>Solicitar pag. 70-84 de Nueva Sociedad, no.175 de set.-oct.2001; en
06.P15039-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><POLITICA CULTURAL><POLITICA DE
COMUNICACION><DEMOCRACIA><CIUDADANIA><CULTURA><AMERICA LATINA>

Martinchuk, Ernesto.

Televisión para periodistas : un enfoque práctico / Mietta, Diego. -- Buenos
Aires : La Crujía, 2002. 140 p. -- (Inclusiones ; 7)

MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; PERIODISMO; INFORMACION; NOTICIAS

[1] Inv.:11556 =====>SOLICITAR:654 MAR

Martín Herrera, Inma

Nueva redacción periodística para medios on-line.
En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 99, set. 2007. p.50-55

=====>Solicitar pag. 50-55 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 99 de set. 2007; en 06.P03125-UI

<PERIODISMO><MEDIOS DE COMUNICACION><INTERNET><LENGUAJE DIGITAL>

Mastrini, Guillermo, Coord.

Mucho ruido, pocas leyes : economía y políticas de comunicación en la Argentina 1920-2004 / prólogo Uranga, Washington. -- Buenos Aires : La Crujía, 2005. 317 p. -- (Inclusiones)

POLITICA DE COMUNICACION; COMUNICACION; HISTORIA ARGENTINA; RADIODIFUSION; RADIO; TELEVISION; PERONISMO; DICTADURA; CENSURA; PRIVATIZACION; ARGENTINA

[1] Inv.:11645 =====>SOLICITAR:316.77 MAS

Mata, María Cristina

Política y comunicación : entre la plaza y la platea.
En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.6, 1994. p.41-50

Nota: Se afirma que el papel creciente de las industrias culturales y el desarrollo de las tecnologías mediáticas modifican los mecanismos de producción de la política.

=====>Solicitar pag. 41-50 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.6 de 1994; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><PRENSA><PROPAGANDA><POLITICA><CULTURA>

Mattelart, Armand

Información y cultura : la guerra de las palabras.
En: Le Monde Diplomatique / Le Monde Diplomatique, edición Cono Sur, año 9, no.98, ago.2007. p.36-37

=====>Solicitar pag. 36-37 de Le Monde Diplomatique, no.98 de ago.2007; en 06.P14022-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><SOCIEDAD DE LA INFORMACION><COMUNICACION>
<POLITICA INTERNACIONAL>

Mattelart, Armand.

Los medios de comunicación de masas : la ideología de la prensa liberal en Chile / Piccini, Mabel, Mattelart, Michèle. -- 2a. ed. -- Santiago de Chile : Centro de Estudios de la Realidad Nacional, 1970. 287 p. -- (Cuadernos de la realidad nacional ; v. 3)

MEDIOS DE COMUNICACION; LIBERALISMO; PERIODISMO; PRENSA; JUVENTUD; CHILE

[1] Inv.:04731 =====>SOLICITAR:070 MAT

Mattelart, Armand.

La mundialización de la comunicación. -- Barcelona : Paidós, 1998. 127 p. -- (Paidós comunicación ; v. 99)

COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION; INFORMACION; GLOBALIZACION; REDES DE INFORMACION; CULTURA; PROPAGANDA; OPINION PUBLICA; CAPITALISMO; ESTADOS UNIDOS

[1] Inv.:06777 =====>SOLICITAR:316.77 MATm

Mattelart, Armand.

Pensar sobre los medios : comunicación y crítica social / Mattelart, Michèle, traductor Multigner, Gilles. -- Santiago de Chile : LOM, 2000. 230 p. -- (Imagen & Sonido)

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; INFORMACION; TEORIA DE LA INFORMACION; INTELECTUALES; CULTURA; ESTADO

[1] Inv.:06782 =====>SOLICITAR:316.77 MATp

Mazzei, Daniel.

Medios de comunicación y golpeismo : el derrocamiento de Illia (1966). -- Buenos Aires : Grupo Editor Universitario, 1997. 155 p. -- (Biblioteca de Temas Argentinos)

HISTORIA ARGENTINA; MEDIOS DE COMUNICACION; DICTADURA; GOLPES DE ESTADO; PERIODISMO; PRENSA; ILLIA, ARTURO HUMBERTO; ARGENTINA

[1] Inv.:10836 =====>SOLICITAR:jf 982 MAZ

McLuhan, Marshall.

Leyes de los medios : la nueva ciencia / McLuhan, Eric. -- México, D.F. : Alianza, 1988. 272 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; CULTURA

[1] Inv.:03093 =====>SOLICITAR:316.77 MCL1

McLuhan, Marshall.

El medio es el mensaje : un inventario de efectos / Fiore, Quentin, Agel, Jerome, coord. -- 4a. reimpr. -- Buenos Aires : Paidós, 1997. 168 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; SOCIEDAD; TELECOMUNICACIONES; TECNOLOGIA ELECTRONICA; CAMBIO SOCIAL

[1] Inv.:03094 =====>SOLICITAR:316.77 MCL

Mindez, Leonardo.

Canal siete : medio siglo perdido : la historia del Estado argentino y su estación de televisión. -- Buenos Aires : La Crujía ; Ciccus, 2001. 122 p.

TELEVISION; ESTADO; LEGISLACION; RADIODIFUSION; LEY 14.241; LEY 15.460; LEY 22.285; ARGENTINA

[1] Inv.:11648 =====>SOLICITAR:654 MINc

Montalvo, Daniel

Industrias culturales : la maquinaria de desorganizar nuestra identidad.
En: Cuadernos de Cultura / Dratman, Alfredo L., dir., Tercera época, no.1, 1985. p.23-39

=====>Solicitar pag. 23-39 de Cuadernos de Cultura, no.1 de 1985; en 06.P03062-UI

<CULTURA><IMPERIALISMO><INDUSTRIA DE LA CULTURA><MEDIOS DE COMUNICACION>
<TELEVISION><CINE><PUBLICIDAD>

Moyano, Mariana

La construcción simbólica.
En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.192, ago. 2009. p.166-170

=====>Solicitar pag. 166-170 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.192 de ago. 2009; en 06.P20002-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION><COMUNICACION><PRENSA><LEGISLACION>
<PROYECTOS DE LEGISLACION><ARGENTINA>

Muraro, Heriberto

El poder de los medios de comunicación de masas.
En: Transformaciones : enciclopedia de los grandes fenómenos de nuestro tiempo / Centro Editor de América Latina, no.1, 1971. p.1-28

=====>Solicitar pag. 1-28 de Transformaciones : enciclopedia de los grandes fenómenos de nuestro tiempo, no.1 de 1971; en 06.P22007-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><TELEVISION><IDEOLOGIAS><CONTROL SOCIAL>

Orza, Gustavo F.

Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental. -- Buenos Aires : La Crujía, 2002. 250 p. -- (Inclusiones ; 6)

MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; DISCURSOS; FICCION; METODOS DE INVESTIGACION

[1] Inv.:11560 =====>SOLICITAR:654 ORZ

Panfilov, A.

Los piratas del eter o abusos con el microfono : ensayos sobre la radiopropaganda política exterior de las EE.UU, Inglaterra y la RFA. -- Buenos Aires : Lihuel, 1982. 234 p.

PROPAGANDA; POLITICA; COMUNICACION DE MASAS; MEDIOS DE COMUNICACION; IDEOLOGIAS; RELACIONES INTERNACIONALES

[2] Inv.:00185 =====>SOLICITAR:32.019.5 PAN

Paramio, Ludolfo

Democracia y ciudadanía en el tiempo de los medios audiovisuales.

En: Desarrollo Económico : revista de ciencias sociales / Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES), Nro.167, oct.-dic. 2002. p.455-468

=====>Solicitar pag. 455-468 de Desarrollo Económico : revista de ciencias sociales, Nro.167 de oct.-dic. 2002; en 06.P04002

<MEDIOS DE COMUNICACION><CIENCIA POLITICA><DEMOCRACIA>
<CIUDADANIA><SOCIEDAD><ARGENTINA>

PERIODISTAS. Asociación para la Defensa del Periodismo Independiente.

Ataques a la prensa : informe 2001. -- Buenos Aires : Planeta, 2001. 184 p.

PERIODISMO; PRENSA; MEDIOS DE COMUNICACION; LIBERTAD DE INFORMACION;
CENSURA; ARGENTINA

[1] Inv.:03110 =====>SOLICITAR:070 PER

Petras, James

Medios de comunicación y organizaciones sociales : una crítica del modelo chomskyano.

En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.6, 1994. p.119-130

Nota: Se polemiza con el modelo chomskyano de medios de comunicación y se propone una explicación histórica y política de la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en Estados Unidos.

=====>Solicitar pag. 119-130 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.6 de 1994; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><IMPERIALISMO><POLITICA><CULTURA>
<MOVIMIENTOS SOCIALES><PROPAGANDA><PODER POLITICO><ESTADOS UNIDOS>
<CHOMSKY, NOAM>

Portales Cifuentes, Diego.

La contribución democrática de la televisión. -- Santiago de Chile : Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1985. 48 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; DEMOCRACIA; CULTURA; TELEVISION

[1] Inv.:05357 =====>SOLICITAR:659.3 POR

Presman, Hugo

Radiografía del reality show.

En: Cuatro por Cuatro / año 3, no.22, jul.-ago.2001. p.12-14

=====>Solicitar pag. 12-14 de Cuatro por Cuatro, no.22 de jul.-ago.2001; en 06.P03077-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><ARGENTINA><TV><REALITY SHOW>

Quevedo, Luis Alberto.

Política, medios y cultura en la Argentina de fin de siglo
En: Los noventa : política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo / Comp. Filmus, Daniel. -- Buenos Aires : Editorial Universitaria de Buenos Aires ; González, Ricardo, 1999. -- p. 201-224

POLITICA; SOCIEDAD; CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACION; ARGENTINA

[1] Inv.:02516 =====>SOLICITAR:32 FIL

Quevedo, Alberto; Ulanovsky, Carlos

Seminario de la Asociación Trabajadores del Estado. Instituto de Estudios sobre Estado y Participación (1992 : Buenos Aires). Hacia el fin del milenio. Tema general : la distribución del capital cultural. Mesa : presencia de los medios masivos. -- Buenos Aires : Asociación Trabajadores del Estado, 1992. 22 p. -- (Colección Seminario IDEP Hacia el fin del milenio ; v. 9)

CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION DE MASAS; PERIODISMO

[1] Inv.:06219 =====>SOLICITAR:321.65 IDEPs N° 9

Ramonet, Ignacio

Globalización de la información y concentración de la propiedad de los medios.
En: Realidad Económica / Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE), N°165, ago. 1999. p.80-98

=====>Solicitar pag. 80-98 de Realidad Económica, N°165 de ago. 1999; en 06.P20001

<INFORMACION><MEDIOS DE COMUNICACION><GLOBALIZACION>
<CONCENTRACION DE LA PROPIEDAD>

Ramonet, Ignacio.

La golosina visual. -- Madrid : Debate, may.2000. 224 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION DE MASAS; MEDIOS AUDIOVISUALES; CINE; TELEVISION; PROPAGANDA; POLITICA; PUBLICIDAD; IDEOLOGIAS; ESTADOS UNIDOS

[1] Inv.:03096 =====>SOLICITAR:316.77 RAMg

Ramonet, Ignacio.

La tiranía de la comunicación. -- 5a. ed. -- Barcelona : Debate, nov.2000. 224 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION DE MASAS; INFORMACION; PERIODISMO; TELEVISION; GUERRA; IDEOLOGIAS

[1] Inv.:03097 =====>SOLICITAR:316.77 RAM

Ramos, Julio A.

El periodismo atrasado : la tecnología es rápida, las normas de prensa lentas.
-- Buenos Aires : Fundación GADA, 1996. 543 p.

MEDIOS DE COMUNICACION; PERIODISMO; PRENSA ESCRITA

[1] Inv.:00874 =====>SOLICITAR:070 RAM

Recalde, Aritz

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación
Cultura, comunicación y lucha social en Argentina.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos
(IMFC), no.62, oct. 2005. p.1-60

Nota: Se reflexiona críticamente sobre las disputas en el campo de la
comunicación en Argentina.

=====>Solicitar pag. 1-60 de Cuaderno de Trabajo, no.62 de oct. 2005; en
06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS><CULTURA><CONTROL SOCIAL>
<IDEOLOGIAS><EDUCACION><TELEVISION><ARGENTINA>

Requejo, Isabel

Homo videns : o de como echarle la culpa de todo a la televisión.

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina,
dir., año 4, no.13, 1998. p.34-39

Nota: Se critica el libro "Homo videns" de Giovanni Sartori.

=====>Solicitar pag. 34-39 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas,
no.13 de 1998; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><COMUNICACION DE MASAS><CULTURA>

Rodofili, Pablo

La radiodifusión comunitaria y las cooperativas en la República Argentina (1ª
parte).

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, año 28, no.136,
dic.2001. p.446-484

Nota: Analiza la situación de la radiodifusión en la Argentina y plantea
alternativas que desde el sector social aseguren a la comunidad el pleno goce de
los derechos a la comunicación y a la información.

=====>Solicitar pag. 446-484 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.136
de dic.2001; en 06.P20002-UI

<RADIODIFUSION><COOPERATIVISMO><MEDIOS DE COMUNICACION><GLOBALIZACION>
<DEMOCRACIA><LEGISLACION><HISTORIA><EXCLUSION SOCIAL><ARGENTINA>
<LEY 22.285>

Rodofili, Pablo

La radiodifusión comunitaria y las cooperativas en la República Argentina
(segunda y última parte).

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, año 29, no.137, feb.-mar.2002. p.55-71

Nota: Analiza la situación en Argentina, donde la legislación vigente combate la radiodifusión comunitaria y favorece el proceso de concentración en los medios.

=====>Solicitar pag. 55-71 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.137 de feb.-mar.2002; en 06.P20002-UI

<RADIODIFUSION><COOPERATIVAS><MEDIOS DE COMUNICACION><GLOBALIZACION>
<DEMOCRACIA><LEGISLACION><HISTORIA><EXCLUSION SOCIAL><ARGENTINA>
<LEY 22.285>

Rodofili, Pablo.

La radiodifusión comunitaria y las cooperativas en la República Argentina : el capítulo local de la exclusión en los tiempos de la convergencia tecnológica y la sociedad de la información. -- [s.l.] : Encuentro Programático del INAES, [s.f.]. 206 p.

RADIODIFUSION; SOCIEDAD DE LA INFORMACION; INFORMACION; ACCESO A LA INFORMACION; LEGISLACION; COMUNICACION; EXCLUSION SOCIAL; COOPERATIVISMO; ARGENTINA

[1] Inv.:10505 =====>SOLICITAR:654 ROD

Rodrigo Alsina, Miguel.

La construcción de la noticia. -- Barcelona : Paidós, 1989. 208 p. -- (Paidós Comunicación ; 34)

COMUNICACION DE MASAS; PERIODISMO; NOTICIAS; INFORMACION; MEDIOS DE COMUNICACION

[1] Inv.:08537 =====>SOLICITAR:316.77 ROD

Rodríguez Esperón, Carlos; Vinelli, Natalia A.

Medios, manipulación y contrainformación.
En: Cuadernos de Cultura / Partido Comunista, Cuarta Etapa, no.0, dic.2004. p.19-27

Nota: Se expone el concepto de manipulación y se lo articula con la noción de contrainformación, para luego formular una lectura de los procesos de comunicación alternativa.

=====>Solicitar pag. 19-27 de Cuadernos de Cultura, no.0 de dic.2004; en 06.P03062-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><INFORMACION><CONTROL SOCIAL><IDENTIDAD><CAMBIO SOCIAL>

Rodríguez Villafañe, Miguel Julio.

Los fines justifican los medios : radiodifusión cooperativa y mutual : acceso a las licencias, derechos, historia y lucha. -- Buenos Aires : Paraná, 2009. 361 p.

RADIODIFUSION; COOPERATIVISMO; MUTUALES; COOPERATIVAS; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; LEGISLACION; LEY 22.285; DERECHO A LA INFORMACION; TELEVISION; OTORGAMIENTO DE LICENCIAS; ARGENTINA

[1] Inv.:21619 =====>SOLICITAR:654 RODf

Rodríguez, Germán H., dir.

Mapa de alianzas de las comunicaciones / Editor Nimcowicz, Ernesto, Posse, Javier. -- 12a. ed. -- Buenos Aires : Grupo Convergencia S.A., 2007. tríptico; 48x23 cm.

MEDIOS DE COMUNICACION; MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS; CONCENTRACION ECONOMICA; FUSIONES DE EMPRESAS; ARGENTINA

[1] Inv.:18086 =====>SOLICITAR:V CCC N° 1855

Rodríguez, Germán H.

Mapa de Internet en la Argentina / Editor Nimcowicz, Ernesto, Ramella, Adriana. -- 10a. ed. -- Buenos Aires : Grupo Convergencia S.A., 2007. tríptico; 48x23 cm.

MEDIOS DE COMUNICACION; FUSIONES DE EMPRESAS; INTERNET; REDES DE TELECOMUNICACIONES; BANDA ANCHA; ARGENTINA

[1] Inv.:18087 =====>SOLICITAR:V CCC N° 1856

Rodríguez Villafañe, Miguel Julio.

Derecho al acceso a la radiodifusión en Argentina : superar la exclusión de las entidades sin fines de lucro / Santecchia, Rodolfo Angel. -- Córdoba : Kent-von During, 2003. 135 p.

RADIODIFUSION; COMUNICACION; INFORMACION; MEDIOS DE COMUNICACION; DERECHOS HUMANOS; DERECHO A LA INFORMACION; COOPERATIVISMO; COOPERATIVAS; LEGISLACION; LEY 22.285; ARGENTINA

[1] Inv.:17923 =====>SOLICITAR:654 RODd

Roffinelli, Gabriela

Cooperativas y medios de comunicación : comunicar para crecer.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 34, no.179, set. 2007. p.324-334

=====>Solicitar pag. 324-334 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.179 de set. 2007; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><MEDIOS DE COMUNICACION><RADIODIFUSION>
<LEGISLACION><COMUNICACION><ARGENTINA>

Roffinelli, Gabriela

La comunidad democrática desde adentro : la experiencia de la cooperativa de trabajo para la comunicación social de Castelar.

En: Revista del Instituto de la Cooperación / Idelcoop, Año 36, no.191, jun. 2009. p.102-114

=====>Solicitar pag. 102-114 de Revista del Instituto de la Cooperación, no.191 de jun. 2009; en 06.P20002-UI

<COOPERATIVISMO><COOPERATIVAS DE TRABAJO><MEDIOS DE COMUNICACION><CONCENTRACION ECONOMICA><RADIODIFUSION><COMUNICACION><LEGISLACION><RADIOS COMUNITARIAS><COOPERATIVA DE TRABAJO PARA LA COMUNICACION SOCIAL> <CASTELAR><ARGENTINA>

Rovito, Cecilia

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación

Sonrie : te estamos filmando : un análisis de los reality Shows.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), no.39, ene. 2004. p.1-66

=====>Solicitar pag. 1-66 de Cuaderno de Trabajo, no.39 de ene. 2004; en 06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><CONTROL SOCIAL><ARGENTINA>

Rusconi, Carlos.

Ciudadanos, vecinos y consumidores : la construcción del espacio público en el noticiero televisivo local

En: Cartografías de la Argentina de los '90 : cultura mediática, política y sociedad / Coord. Antonelli, Mirta Alejandra. -- Córdoba : Ferreyra, 2004. -- p. 297-310

NOTICIAS; MEDIOS DE COMUNICACION; TELEVISION; PERIODISMO; ARGENTINA

[1] Inv.:14555 =====>SOLICITAR:32(82) ANT

Salaverria, Ramón

Los diarios frente al reto digital.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 97, mar. 2007. p.4-9

=====>Solicitar pag. 4-9 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 97 de mar. 2007; en 06.P03125-UI

<PERIODISMO><DIARIOS><INTERNET><MEDIOS DE COMUNICACION><INFORMACION>

Sartori, Giovanni.

Homo videns : la sociedad teledirigida. -- Madrid : Taurus, 1998. 159 p. -- (Pensamiento)

MEDIOS DE COMUNICACION; INTERNET; TELEVISION; CIBERESPACIO; SOCIEDAD DE LA INFORMACION

[1] Inv.:05641 =====>SOLICITAR:654 SAR

Sauvy, Alfred.

La opinión pública. -- Barcelona : Oikos-tau Ediciones, 1971. 127 p. -- (¿Qué sé? ; v. 15)

MEDIOS DE COMUNICACION; OPINION PUBLICA; TRUSTS; DEMOCRACIA; COMUNICACION DE MASAS; FRANCIA

[1] Inv.:03867 =====>SOLICITAR:32.019.5 SAU

Schmucler, Héctor

Poder, comunicación y cultura del espectáculo.

En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.6, 1994. p.105-117

=====>Solicitar pag. 105-117 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.6 de 1994; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><PODER POLITICO><PROPAGANDA>
<POLITICA><CULTURA><CAMBIO SOCIAL><NUEVA TECNOLOGIA>
<INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION><ARGENTINA><AMERICA LATINA>

Sirvén, Pablo.

Perón y los medios de comunicación (1943-1955). -- Buenos Aires : Centro Editor de América Latina, 1984. 150 p. -- (Biblioteca Política Argentina / Oscar Troncoso ; v. 79)

HISTORIA ARGENTINA; PERONISMO; PERON, JUAN DOMINGO; MEDIOS DE COMUNICACION; PERIODISMO

[1] Inv.:11012 =====>SOLICITAR:jf 32 CEA 79

Sistema Económico Latinoamericano.

Comunicación, tecnología y desarrollo. -- Buenos Aires : Ediciones de la Flor, 1987. 158 p. -- (Papeles del SELA ; 7)

COMUNICACION; TELECOMUNICACIONES; INDUSTRIA DE LAS COMUNICACIONES; MEDIOS DE COMUNICACION; AMERICA LATINA

[6] Inv.:00469 =====>SOLICITAR:ad 327 SIS 7

Sodré, Muniz.

Reinventando la cultura : la comunicación y sus productos. -- Barcelona : Gedisa, nov.1998. 190 p.

COMUNICACION; TECNOLOGIA DE LAS COMUNICACIONES; CULTURA; PODER POLITICO; DEMOCRACIA; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION DE MASAS; TELECOMUNICACIONES; TELEVISION

[1] Inv.:03101 =====>SOLICITAR:316.77 SOD

Solanas, Fernando Pino; Bruschtein, Luis

Tenemos el peor sistema de radio y televisión.

En: Lezama / Kipping, Michael, ed., año 2, no. 15, jul. 2005. p.4-8

=====>Solicitar pag. 4-8 de Lezama, no. 15 de jul. 2005; en 06.P12018-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><POLITICA DE COMUNICACION><RADIO><TELEVISION><ARGENTINA>

Stanley, Ruth

Controlling the police in Buenos Aires : a case study of horizontal and social accountability.

En: Bulletin of Latin American Research / Society for Latin American Studies, vol. 24, no. 1, ene. 2005. p.71-91

=====>Solicitar pag. 71-91 de Bulletin of Latin American Research, no. 1 de ene. 2005; en 06.P02067

<POLICIA><CRIMENES><DELITOS><MEDIOS DE COMUNICACION><PERIODISMO><PRENSA>
<BUENOS AIRES><ARGENTINA>

Thompson, John B.

Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comunicación. -- Barcelona : Paidós, 1998. 357 p. -- (Paidós comunicación ; v. 101)

MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; SOCIEDAD; GLOBALIZACION; TEORIA SOCIAL

[1] Inv.:07004 =====>SOLICITAR:316.77 THO

Ulanovsky, Carlos.

Días de radio : 1960 - 1995 / Merkin, Marta, Panno, Juan José, Tijman, Gabriela. -- Buenos Aires : Emecé, 2004. 254 p. -- (Historia de los Medios de Comunicación en la Argentina ; v. 2)

MEDIOS DE COMUNICACION; RADIO; HISTORIA; ARGENTINA; HISTORIA ARGENTINA

[1] Inv.:11633 =====>SOLICITAR:654 ULA v.2

Ulanovsky, Carlos.

Estamos en el aire : una historia de la televisión argentina / Itkin, Silvia, Sirvén, Pablo ; prólogo Guinzburg, Jorge. -- Buenos Aires : Planeta, 1999. 635 p.

HISTORIA; TELEVISION; MEDIOS DE COMUNICACION; ARGENTINA

[1] Inv.:15923 =====>SOLICITAR:654 ULAE

Valdés, Alejandra

Mercadeo neopopulista en los medios de comunicación.

En: Chasqui : revista latinoamericana de comunicación / CIESPAL, No. 99, set. 2007. p.26-33

=====>Solicitar pag. 26-33 de Chasqui : revista latinoamericana de comunicación, No. 99 de set. 2007; en 06.P03125-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><POLITICA><MARKETING><NEOPOPULISMO><AMERICA LATINA>

Varela, Mirta

Medios de comunicación y cultura : ¿qué ves cuando me ves?.

En: Encrucijadas UBA : revista de la Universidad de Buenos Aires /
Universidad de Buenos Aires, año 2, no.15, ene. 2002. p.74-81

Nota: Se plantea como desde su emergencia como medio de comunicación de
masas, hasta la fragmentación actual de su programación, la televisión permite
poner en escena la construcción de una cultura común, el problema de la
identidad y la diferencia cultural.

=====>Solicitar pag. 74-81 de Encrucijadas UBA : revista de la Universidad de
Buenos Aires, no.15 de ene. 2002; en 06.P05006-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><CULTURA><TELEVISION><COMUNICACION DE MASAS>
<IDENTIDAD CULTURAL><DICTADURA MILITAR><ARGENTINA><TV>

Varela, Mirta

¿Qué ves cuando me ves?: medios de comunicación y cultura.

En: Encrucijadas UBA : revista de la Universidad de Buenos Aires /
Universidad de Buenos Aires (UBA), Nro.15, diciembre de 2001. p.74-81

=====>Solicitar pag. 74-81 de Encrucijadas UBA : revista de la Universidad de
Buenos Aires, Nro.15 de diciembre de 2001; en 06.P05006

<SOCIEDAD><IDENTIDAD><MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><DICTADURA><ARGENTINA>

Vasilachis de Gialdino, Irene

La construcción de identidades en la prensa escrita. Las representaciones
sociales sobre los trabajadores y los pobres o las otras formas de ser de la
violencia.

En: Sociedad / Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias
Sociales, n°15, dic. 1999. p.65-101

Nota: Aborda la manera en la que la prensa escrita construye
representaciones acerca de la identidad de los trabajadores y de las personas en
situación de extrema pobreza.

=====>Solicitar pag. 65-101 de Sociedad, n°15 de dic. 1999; en 06.P21004-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><COMUNICACION DE MASAS><PRENSA><TRABAJADORES>
<IDENTIDAD CULTURAL><POBREZA><VIOLENCIA>

Vázquez Montalbán, Manuel

Ética, política y finalidad : el Gran Inquisidor, el Gran Hermano y el Gran
Consumidor.

En: Voces y Culturas : revista de comunicación / no.6, 1994. p.89-102

=====>Solicitar pag. 89-102 de Voces y Culturas : revista de comunicación, no.6
de 1994; en 06.P24013-UI

<COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION><ESTADO><PROPAGANDA>
<ETICA><IDEOLOGIAS><CULTURA>

Vinelli, Natalia, Comp.

Contrainformación : medios alternativos para la acción política / Comp.
Rodríguez Esperón, Carlos. -- Buenos Aires : Continente, 2004. 207 p.

INFORMACION; MEDIOS DE COMUNICACION; CONFLICTOS SOCIALES; PERIODISMO;
PRENSA; MOVIMIENTOS SOCIALES; POLITICA; IZQUIERDA; MEDIOS DE COMUNICACION
ALTERNATIVOS; ARGENTINA

[1] Inv.:11025 =====>SOLICITAR:070 VINc

Vinelli, Natalia; Arencibia, Fabiana; Fernández, María Cecilia

Centro Cultural de la Cooperación. Departamento de Comunicación
Notas sobre la televisión alternativa : experiencias de Argentina, Cuba e
Italia.

En: Cuaderno de Trabajo / Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos
(IMFC), no.63, oct. 2005. p.3-57

=====>Solicitar pag. 3-57 de Cuaderno de Trabajo, no.63 de oct. 2005; en
06.P03124-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVOS>
<ARGENTINA><CUBA><ITALIA>

Vinelli, Natalia

Televisión comunitaria : apuntes para una historia.

En: Zigurat / Universidad de Buenos Aires. Carrera de Ciencias de la
Comunicación, año 7, no.6, nov. 2006. p.168-176

=====>Solicitar pag. 168-176 de Zigurat, no.6 de nov. 2006; en 06.P26003-UI

<TELEVISION><MEDIOS DE COMUNICACION><MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVOS>
<ARGENTINA>

Vilar, Norberto.

El poder del periodismo. William R. Hearst, padre de la "prensa amarilla". --
Buenos Aires : Acción, [s.f.]. 80 p. -- (Ediciones Acción / IMFC Instituto
Movilizador de Fondos Cooperativos)

PERIODISMO; PRENSA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; HEARST, WILLIAM R.

[1] Inv.:05982 =====>SOLICITAR:334 IMF 5

Vilas, Jorge.

La comunicación cooperativa en el marco del actual escenario mediático

En: Aportes para el desarrollo de las cooperativas de electricidad / Comp.
Bragulat, Jorge. -- Buenos Aires : INTERCOOP, [s.f.]. -- p. 295-310

COOPERATIVISMO; MEDIOS DE COMUNICACION; PRENSA COOPERATIVA; LEGISLACION;
ARGENTINA

[1] Inv.:12181 =====>SOLICITAR:334.8 BRA

Villamayor, Claudia.

Gestión de la radio comunitaria y ciudadana / Lamas, Ernesto. -- Quito :
Asociación Mundial de Radios Comunitarias, 1998.

MEDIOS DE COMUNICACION; RADIODIFUSION; COMUNICACION; ADMINISTRACION;
PLANIFICACION

[1] Inv.:06805 =====>SOLICITAR:654 VIL

Virilio, Paul.

El arte del motor : aceleración y realidad virtual. -- Buenos Aires :
Manantial, 1996. 174 p.

INFORMACION; INFORMATICA; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION; PERIODISMO;
PRENSA; LIBERTAD DE INFORMACION; CENSURA; TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

[1] Inv.:03118 =====>SOLICITAR:316.77 VIR

Wiñazki, Miguel.

La noticia deseada : leyendas y fantasmas de la opinión pública. -- Buenos
Aires : Marea, 2004. 241 p. -- (Historia urgente)

OPINION PUBLICA; MEDIOS DE COMUNICACION; NOTICIAS; INFORMACION; ARGENTINA

[1] Inv.:11796 =====>SOLICITAR:070 WIÑ

Wolton, Dominique.

Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación.
-- Barcelona : Gedisa, 2000. 253 p.

INTERNADOS; MEDIOS DE COMUNICACION; COMUNICACION

[1] Inv.:02758 =====>SOLICITAR:172.16 WOL

Wortman, Ana.

Construcción imaginaria de la desigualdad social. -- Buenos Aires : CLACSO,
2007. 226 p. -- (Becas de Investigación)

DESIGUALDAD SOCIAL; DOMINACION; HEGEMONIA; CRISIS SOCIAL; MEDIOS DE
COMUNICACION; CULTURA; SENTIDO COMUN; CLASE MEDIA; IMAGINARIO SOCIAL; ARGENTINA

[2] Inv.:02318 =====>SOLICITAR: fisyp 316.7 WOR

Wortman, Ana

Zapping y política : los programas juveniles hacia el final de los noventa.

En: La Marea : revista de cultura, arte e ideas / Racedo, Josefina,
dir., año 3, no.10, 1997. p.42-47

=====>Solicitar pag. 42-47 de La Marea : revista de cultura, arte e ideas,
no.10 de 1997; en 06.P14013-UI

<MEDIOS DE COMUNICACION><TELEVISION><POLITICA><JUVENTUD><DECADA ´90><ARGENTINA>
