



## Plan de estudio

# Certificado de Competencias específicas en Herramientas de gestión para las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Cátedra de Economía Solidaria e Integración Latinoamericana  
ICLA – UNR.

### 1. Denominación

Certificado de Competencias específicas en Herramientas de gestión para las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

### 2. Unidad académica que lo ejecuta

Cátedra abierta de Economía Solidaria e integración Latinoamericana (ICLA).

### 3. Fundamentación

La Economía Social y Solidaria como un modo de trabajo, producción, integración social y desarrollo socioeconómico, asentado en los territorios y comunidades locales, ha alcanzado una creciente relevancia en las últimas décadas, en nuestro país y en América Latina. Su relevancia se evidencia en la expansión de las iniciativas asociativas y de autogestión, en la ampliación de sus alcances e incidencia en procesos de desarrollo local y nacional. Estos procesos están acompañados por diversas organizaciones orientadas al apoyo y fortalecimiento del sector (principalmente Fundaciones y Asociaciones civiles que prestan servicios financieros, de formación o asistencia a organizaciones de ESS), y a la vez por la acción del Estado que acompaña y promueve la ESS con una importante variedad de políticas, programas y nuevas normativas específicas para el sector.

Es así que la Economía Social y Solidaria requiere estrategias que promuevan, por una parte, formas asociadas de producción y reproducción, centradas en el trabajo y en una gestión más racional de recursos y necesidades, y por otro lado, la articulación de estos con los actores gubernamentales y no gubernamentales en fusión de tornarse motor del desarrollo local. En el mismo sentido, el papel de las Universidades y sus científicos se tornan un actor central en el acompañamiento de estos procesos, fortaleciendo y promoviendo diversas iniciativas como las cooperativas, mutuales, empresas sociales, empresas solidarias, banca social, microcrédito solidario, redes de ayuda mutua, asociaciones barriales, etc.

En particular, hace tiempo que llegan a la *Cátedra de Economía Solidaria e Integración Latinoamericana* consultas y pedidos referidos a la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión y articulación ESS. En respuesta a estas necesidades formulamos la propuesta formativa “Herramientas de gestión para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria” que va por su segundo año de implementación.





## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivos generales

- Fortalecer y potenciar capacidades de gestión, liderazgo y planificación de la ESS en actores locales.
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y herramientas de análisis y acción vinculadas a la gestión y promoción de organizaciones de la ESS.

### 4.2. Objetivos específicos

- Introducir a los principales campos de conocimiento que constituyen la base conceptual de la Economía Social y Solidaria
- Presentar herramientas conceptuales y metodológicas para la gestión de la Economía Social y Solidaria.
- Reflexionar sobre la práctica de la Economía Social y Solidaria y el desarrollo local a partir de las experiencias de los participantes del curso.

## 5. Destinatarios

- Miembros de cooperativas, mutuales, asociaciones, fundaciones y otras organizaciones de la Economía Social y Solidaria;
- Integrantes de organizaciones y movimientos sociales, culturales y políticos que impulsan o apoyen iniciativas de la Economía Social y Solidaria;
- Funcionarios y agentes de organismos gubernamentales relacionados a sectores de desarrollo económico y local.

## 6. Criterios y forma de evaluación

Para la obtención del certificado se requerirá la participación en el setenta y cinco por ciento (75%) de las clases, realización de trabajo de evaluación de contenidos por modulo y la realización de un trabajo final integrador sobre algunos de los temas trabajados.

## 7. Carga horaria y modalidad de dictado

El curso se estructura en seis (6) módulos que serán dictados en cinco (5) encuentros presenciales de siete (7) horas de duración y una instancia de evaluación con modalidad virtual por cada módulo.





## 8. Estructura del Plan de estudio y modalidad de dictado

Modulo	Fecha Cursado	Horarios
<b>Apertura</b> <i>Modulo1. El desarrollo de la Economía Social y Solidaria y sus organizaciones. Características y especificidades</i>	19 de Septiembre	9 a 16 hs.
<b>Módulo 2. Gestión económico-administrativa</b>	10 de Octubre	9 a 16hs.
<b>Módulo 3. Estrategias y herramientas de comercialización e intercambio</b>	07 de Noviembre	9 a 16hs.
<b>Módulo 4. Herramientas para la organización de los procesos</b> <b>Módulo 5. Comunicación organizacional – Marketing Digital</b>	28 de Noviembre	9 a 16hs.
<b>Módulo 6. Sustentabilidad, viabilidad y participación en el desarrollo local</b> <b>Evaluación y cierre</b>	12 de Diciembre	9 a 16hs.

### 8.1. Contenidos mínimos

#### 1. Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Características y especificidades de la gestión.

La Economía Social y Solidaria en América Latina, su papel en procesos de mediano y largo plazo.

Las organizaciones de la ESS, características generales y especificidades de Argentina.

La gestión de marginalizaciones de ESS.

#### 2. Gestión económico-administrativa.

Características jurídicas, contables y tributarias de las cooperativas, mutuales, y otras entidades de la ESS.

La gestión económica-financiera: cálculo de costos, precios e ingresos.

Aspectos legales y administrativos de las organizaciones de la ESS

#### 3. Estrategias y herramientas de comercialización e intercambio.

Introducción a la gestión y organización de las entidades de la ESS

Costos para emprendimientos y organizaciones de la ESS

Estrategias de “eficiencia”. Proyectos de Inversión y Planificación a mediano plazo

Estrategias y herramientas de comercialización





Evaluación de la viabilidad de proyectos.

La hibridación de recursos como herramienta de financiamiento de sus proyectos y actividades.

#### 4. Herramientas para la organización de los procesos internos.

Procesos de toma de decisiones, planificación estratégica, estructura y modalidades de dirección, liderazgos, participación.

Estructura y relaciones laborales.

#### 5. Comunicación organizacional

La comunicación organizacional como una herramienta para gestionar la complejidad en las organizaciones de la ESS.

Estrategias de comunicación interna y externa. Elaboración de protocolos y guías de comunicación.

Herramientas y dispositivos para gestionar, producir y recibir información.

Manejo y uso profesional de nuevas herramientas comunicacionales. Nociones básicas de Marketing Digital

#### 6. Sustentabilidad de las organizaciones y participación en el desarrollo local.

El rol y la incidencia de las organizaciones de la ESS en el desarrollo local.

Estrategias para la sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones.

Conformación de redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de las organizaciones, estrategias de intercooperación, entre otras.

## 9. Coordinación

**Directora Ejecutiva:** Gisela I. Wild

**Directora Académica:** María Victoria Deux

**Secretario:** Edgardo C. Glavinich

**Secretaria Administración:** Aldana Villareal

### 9.1. Nómina de Docentes

Lic. Victoria Deux

Lic. Marcela Maccellari

Cpn. Jorge Simon

Lic. Gisela Manna

Lic. Matias Querol

Lic. Selva Viu

Lic. Mariana Poceiro

Lic. Abraham, Lavih





## 10. Aranceles

Matricula: \$ 500 + cuatro cuotas de \$ 500

### 10.1. Medios de Pago

- Efectivo
- Transferencia Bancaria
- Mercado Pago: Tarjetas de crédito – Rapipago – Pagofacil

## 11. Lugar

Aula 307. Facultad de Ciencia Política y RRII – Universidad Nacional de Rosario  
Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1, Ciudad Universitaria Rosario.

Consultas: ICLA 0341-4802688 / [catedra.econ.solidaria@gmail.com](mailto:catedra.econ.solidaria@gmail.com) / Secretario: 0341-153875044

